**Заявка на проведение информационной кампании по медиаграмотности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Официальное название юридического лица:** |  |
| **Фактический адрес организации:** |  |
| **Регистрационный номер организации (приложите документы о государственной регистрации организации/свидетельство):** |  |
| **ФИО и должность руководителя/ официального представителя организации:** |  |
| **Email, номер телефона, почтовый адрес руководителя/ официального представителя организации:** |  |
| **ФИО и должность контактного лица от организации:** |  |
| **Email, номер телефона, почтовый адрес контактного лица:** |  |
| **Даты начала и окончания кампании:** |  |
| **Запрашиваемая сумма (в евро)\*:** |  |

*\* детальный бюджет необходимо внести в форму бюджетной заявки*

1.1 Профиль организации. *Пожалуйста, кратко опишите, чем занимается ваша организация, укажите опыт в разработке подобных кампаний. Кратко расскажите о самых успешных информационных кампаниях (опыт проведения информационных кампаний национального масштаба - является преимуществом в данном конкурсе) - не более 250 слов.*

|  |
| --- |
|  |

*1.2. Предыдущий опыт работы в организации информационных кампаний*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название кампании  Цели и задачи | Аудитория | Территория охвата | Ссылки (при наличии) | Краткое описание | Какие результаты были достигнуты? |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

2) Контекст. *Пожалуйста, опишите проблему, которую вы планируете охватить в информационной кампании. Почему вы считаете, что важно именно эту проблему решать? – до 500 слов:*

|  |
| --- |
|  |

3) Описание информационной кампании

*3.1. Пожалуйста, кратко опишите, концепцию предлагаемой кампании с указанием фокуса (темы, которые будет затрагивать кампания), цели и задачи, тематику контента, как он будет распространяться. Более детальный план распространения включите, пожалуйста, ниже в разделе 5 (не более 500 слов)*

|  |
| --- |
|  |

*3.2. Определите целевые группы, с которыми вы будете работать (количество групп и сами группы заявитель определяет сам). Опишите подходы и формат работы с каждой целевой группой (включая, какие онлайн-кампании вы будете проводить, какие продукты производить, какие каналы распространения и платформы для проведения инфокампании будете использовать, какие оффлайн-мероприятия вы будете проводить, в каких регионах, языки кампании, каких партнеров вы будете привлекать и из каких сфер и др.).*

\*Внесите дополнения/изменения в таблице по необходимости

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *Целевая группа А \_\_\_\_\_\_\_\_\_* | *Целевая группа Б\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | *Целевая группа В\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | *Целевая группа ....* |
| 1 | Описание группы. Укажите возраст, место проживания, пол, интересы и другие параметры |  |  |  |  |
| 2 | Описание проблемы целевой группы |  |  |  |  |
| 3 | Как вы планируете решать эти проблемы |  |  |  |  |
| 4 | Опишите планируемые мероприятия для этой целевой группы |  |  |  |  |
| 5 | Распишите количество, тематику, форматы, планируемого контента. **Пожалуйста, учитывайте, что за весь проект необходимо создать не менее 10 уникальных единиц контента (контент, созданный для и в рамках оффлайн мероприятий является дополнительным контентом, а не основным)** |  |  |  |  |
| 5 | Язык (-и) кампании |  |  |  |  |
| 6 | Перечислите все каналы и платформы, через которые планируется продвижение: ваши и партнеров, включая наименования пабликов, блогеров, инфлюенсеров, экспертов, лидеров мнения и тд. |  |  |  |  |
| 7 | Как данные каналы распространения помогут в решении описанной проблемы? |  |  |  |  |
| 8 | Охваты.  Данные, которые позволят спрогнозировать потенциальный охват (количество подписчиков, охваты, таргетинг) |  |  |  |  |
|  | *Добавьте строки по необходимости* |  |  |  |  |

4) Результат. *Какой качественный результат (истории успеха) вы ожидаете получить в результате инфокампании? Опишите то, что может измениться после проведения ваших мероприятий? Как изменится поведение вашей аудитории? Как проводимые вами мероприятия помогут населению лучше понимать и распознавать дезинформацию*, *фейки, пропаганду, язык вражды, агрессию в сети? Как это поможет расширить им свой кругозор и обучит навыкам оценки достоверности контента, который они потребляют, критически мыслить, повышать свою медийную и цифровую грамотность) – не более 500 слов.*

|  |
| --- |
|  |

*4.1. Опишите как вы будете оценивать и проводить мониторинг проделанной работы в рамках проводимой инфокампании? Это необходимо для того, чтобы во время реализации проекта понимать, насколько эффективны ваши мероприятия, и при необходимости вовремя вносить изменения в план работы - не более 300 слов.*

|  |
| --- |
|  |

*5)* План по распространению контента

*5.1. Укажите перечень партнеров по распространению контента и опишите, как вы планируете с ними сотрудничать (внесите сюда партнеров из пункта 3.2.). В случае* ***отбора вашего проекта в число финалистов*** *конкурса Internews запросит письма поддержки\* от партнёров по кросспостингу:*

|  |
| --- |
|  |

\*Письмо поддержки — это документ, написанный в свободной форме, в котором партнёр подтверждает свою готовность распространять ваш контент на своих площадках, с подписью руководителя и печатью организации. Internews оставляет за собой право не допускать команду к финальному этапу отбора без предоставленных писем поддержки.

*5.2* К*ак вы планируете расширить доступ аудитории к вашей информационной кампании? Например, какие СММ-инструменты, таргетинг или другие формы продвижения вы будете использовать? – до 250 слов:*

|  |
| --- |
|  |

*6)* Команда. *Укажите имена ключевых исполнителей с указанием ролей в команде, приложите резюме ключевых исполнителей:*

|  |
| --- |
|  |

7) Риски**.** Существуют ли на ваш взгляд риски, *которые могут повлиять на выполнение и результативность проекта? Как их можно преодолеть? – не более 500 слов*

|  |
| --- |
|  |

8) Подтвердите вашу готовность в региональном сотрудничестве и участие в не более 3 объединяющих мероприятий за весь период реализации проекта под одной айдентикой: **да/нет**

9) Подтвердите своё согласие на адаптацию/доработку проектной заявки в соответствии с рекомендациями и комментариями независимого жюри: **да/нет**

10) Подтвердите согласие на предоставление писем поддержки от партнёров по

кросспостингу в случае отбора проекта в число финалистов: **да/нет**

***Список необходимых приложений к заявке:***

* документ о государственной регистрации;
* заполненная форма бюджета проекта;
* резюме ключевых исполнителей;

*ФИО руководителя организации*

*подпись/печать:*

*дата:*